

Finalista

Progetto:	Azienda gestita dagli scolari HIBIZ
Premiata:	Scuola di avviamento pratico Vaduz & Hilti SA Remo Kluser, responsabile formazione professionale, Hilti SA

23 anni fa la Hilti SA ha lanciato con le sue persone in formazione un'azienda junior (JUFA) con la quale ha fatto esperienze molto positive. Nel 2017 si è deciso di lanciare, in collaborazione con la scuola di avviamento pratico di Vaduz, un'azienda gestita dagli scolari impostata secondo i medesimi criteri. Nel contesto di tale azienda le scolare e gli scolari progettano, producono e vendono un prodotto reale e si assumono la responsabilità di tutti gli svolgimenti nel processo di realizzazione del prodotto. In questo modo le professioni tecniche diventano percettibili e la scelta della professione risulta facilitata grazie alle informazioni ricavate dalla pratica.

L'attività della HIBIZ è focalizzata sui seguenti obiettivi: vivere in diretta la capacità di pensare e agire in modo imprenditoriale, rafforzare la capacità di lavorare in team e di gestire i conflitti così come la competenza nel risolvere problemi, intensificare la collaborazione tra la scuola e l'industria nonché promuovere il processo decisionale autonomo e l'assunzione di responsabilità.

Al fine di ottenere risultati durevoli, l'azienda gestita dagli scolari è vicina all'istituto scolastico; la Hilti e la scuola di avviamento pratico di Vaduz hanno instaurato una collaborazione molto stretta. Durante l'8° anno scolastico, l'anno di orientamento professionale, sono a disposizione sull'arco di un intero semestre quattro lezioni settimanali per lavorare nell'azienda gestita dagli scolari. Il kick-off ha luogo presso la Hilti e il metodo applicato è un approccio di tipo Design Thinking. Si lavora in tre team dedicati ai temi produzione, finanze e marketing. Le scolare e gli scolari si recano a più riprese presso la Hilti, dove sviluppano il loro prodotto fino alla definizione della variante definitiva.

Metà dell'utile netto conseguito dalla HIBIZ è donato a un'organizzazione di beneficenza, mentre l'altra metà è messa a disposizione per la gita finale della rispettiva classe l'anno successivo.

Dalle esperienze fatte negli ultimi tre cicli si ricavano le seguenti conclusioni:

- il lavoro a un problema «reale» (=problem based learning) è un compito importante che richiede l'impegno delle scolare e degli scolari e li rende orgogliosi;
- le scolare e gli scolari si identificano fortemente con il loro prodotto e con l'azienda. Tale identificazione viene ulteriormente accresciuta dalle persone in formazione della Hilti che accompagnano il progetto in veste di specialisti e interlocutori;
- per l'azienda risultano viceversa opportunità uniche di poter osservare e accompagnare le potenziali future persone in formazione per un periodo prolungato;
- la scuola e l'azienda si conoscono reciprocamente e hanno la possibilità di discutere sulle aspettative e di ricavare dei miglioramenti;
- l'apprezzamento reciproco tra scuola e azienda viene approfondito. Inoltre si sviluppano delle collaborazioni che vanno ben al di là di questo singolo progetto.

La cooperazione tra scuola e azienda è unica nel suo genere – si lavora insieme a un

ENTERPRIZE

prodotto dalla definizione fino alla vendita. Il progetto ha già destato l'interesse di altre scuole e aziende; i due mondi si stanno avvicinando.

Motivi principali che hanno spinto la giuria specialistica a portare il progetto in finale:

- Il progetto consente ai/alle giovani di farsi un'idea concreta dell'attività di un'azienda. Imparano a conoscere da vicino i profili professionali, ampliando così il loro ventaglio di scelta professionale.
- HIBIZ è parte integrante dell'insegnamento, ma è anche parte integrante della realtà aziendale. Questo accoppiamento molto stretto favorisce la comprensione reciproca dei due «mondi» e conduce verso ulteriori alleanze.
- Le scolare e gli scolari possono maturare esperienze che esulano dal normale insegnamento scolastico. Prendono autonomamente delle decisioni e si assumono la responsabilità di tutti gli svolgimenti nel processo di realizzazione del prodotto.
- Per l'azienda si prospettano nuove possibilità di reclutare giovani interessati e idonei per un tirocinio. Grazie alla disponibilità della Hilti a far conoscere la realtà professionale, aumentano di pari passo le opportunità di reclutare le scolare e gli scolari più idonei per la professione.
- HIBIZ è un progetto a lungo termine e dal 2019 è parte integrante del programma annuale della scuola di avviamento pratico di Vaduz. Le esperienze ricavate dal progetto possono essere facilmente trasferite ad altri progetti analoghi.