

# ENTERPRIZE 2017

## Finalisti 2017

**Progetto:** Azienda formatrice top

**Ente premiato:** **Unione Svizzera dei Carrozzeri (USIC)**  
Thomas Rentsch, responsabile della formazione professionale

---

Il progetto «Azienda formatrice top» mira ad agire alla radice della carenza di personale qualificato nell'artigianato. A tal fine intende preparare e rendere allettante il maggior numero di aziende, accrescendo la qualità della formazione e le competenze sociali dei e delle giovani in cerca di un'alternativa alle scuole di specializzazione. Al progetto, che è concepito per tutti i e le giovani in cerca di un'azienda disposta a promuoverli e farli crescere a livello professionale e umano, può partecipare qualsiasi impresa di carrozzeria che prende sul serio la formazione e intende migliorarsi.

Le imprese possono definire in modo autonomo le tempistiche del progetto, che idealmente prevede tre livelli:

- il livello 1 presuppone lo stato che oggi presentano già molte aziende formatrici. In questa fase ci si focalizza su questioni importanti relative alla qualità della formazione e su temi fondamentali inerenti alla formazione professionale. Si deve disporre di un rapporto sulla formazione, un piano per cicli di studio di prova e una buona collaborazione tra imprese, genitori e insegnanti;
- il livello 2, rivolto ai formatori e alle formatrici, comprende un corso d'introduzione obbligatorio di due giorni volto a identificare, per poi elaborare e attuare, il potenziale di ottimizzazione nell'azienda. L'offerta di corsi fa maturare le aziende in modo efficace quali accompagnatrici nell'apprendimento e raggiungere il livello 3;
- il livello 3 comprende la domanda per il marchio «Azienda formatrice top di livello 3», che si basa su un'autovalutazione da parte dell'azienda e su una valutazione positiva da parte di un organo indipendente dall'USIC. Il progetto di promozione diventa così un progetto di riconoscimento, nella misura in cui le imprese ricevono un marchio nonché un sostegno nell'ambito del marketing grazie alla qualità raggiunta.

Le aziende formatrici partecipanti al progetto ricevono ampio sostegno per tutta la durata dello stesso: i collaboratori e le collaboratrici dell'USIC che lavorano fuori sede sono a disposizione quali consulenti, la sensibilizzazione sulla qualità della formazione è sostenuta mediante un questionario di autovalutazione esaustivo e i temi rilevanti inerenti alla formazione sono ripresi ogni anno su manifesti. La competenza formativa può essere ottimizzata in molti ambiti grazie a corsi obbligatori, inoltre i e le coach personali forniscono consigli preziosi sulla competenza metodologica e su questioni individuali.

I risultati sono impressionanti: la soddisfazione e i risultati positivi conseguiti nella formazione migliorano l'immagine. Di conseguenza, un maggior numero di giovani più idonei si interessa a posti di tirocinio. Di norma, una buona competenza formativa influisce in modo positivo anche sulla cultura dell'azienda e aumenta il senso d'identificazione, la motivazione e la dedizione dei collaboratori e delle collaboratrici.

Il progetto «Azienda formatrice top» è attuato in modo coerente e ampliato in modo costante dal 2011. Poiché sempre più aziende vi aderiscono, il progetto sarà lanciato anche in Svizzera romanda.

*Andrea Leu, dicembre 2016*

# ENTERPRIZE 2017

## Motivazioni principali della giuria tecnica per l'inserimento tra i finalisti

- Il progetto di stampo nazionale è rivolto alle aziende formatrici e a tutte le persone coinvolte nella formazione di apprendiste e apprendisti, che sono così sostenuti con una vasta gamma di offerte di supporto, e mira a un'efficacia sostenibile.
- Il progetto «Azienda formatrice top» punta sulla «vera» qualità della formazione. Oltre al marchio e agli effetti sull'immagine a esso correlati, il progetto persegue anche un approccio metodologico. Esso mira a migliorare le competenze dei formatori e delle formatrici nonché la qualità della formazione.
- Il progetto è attuato con grande successo. La qualità della formazione aziendale è definita, ma purtroppo non è ancora un valore consolidato nella pratica. Il progetto punta proprio su questo.
- Il progetto è svolto in modo eccellente nonché sviluppato, affinato e migliorato a tutti i livelli grazie all'impegno di chi gli ha dato vita e ne è responsabile. Il marchio con effetto pubblicitario e il riconoscimento per la maestra o il maestro di tirocinio dell'anno costituiscono stimoli importanti per partecipare al progetto.