

## COMUNICATO STAMPA

### Consegna del quarto premio ENTERPRIZE il 18 settembre 2012

*L'unico premio svizzero per lo spirito imprenditoriale nella formazione professionale onora i quattro progetti più innovativi.*

Zurigo, 27 agosto 2012 – Il 18 settembre 2012, la Fondazione Enterprise e l'Istituto Universitario Federale per la Formazione Professionale (IUFFP) assegnano per la quarta volta il premio ENTERPRIZE a progetti innovativi che si contraddistinguono per il loro spirito imprenditoriale e innovativo. Una giuria indipendente composta da membri altamente qualificati e guidata dallo IUFFP ha scelto i quattro finalisti tra gli oltre trenta progetti ricevuti. Grazie al loro lavoro esemplare, si sono qualificate le quattro seguenti iniziative. Tuttavia, le ultime due si divideranno un premio solo.

- **Unione professionale svizzera dell'automobile, sezione Basilea città e campagna**
- **Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue, Ginevra**
- **CallNet.ch, Associazione interprofessionale svizzera per la gestione dei call center e dei centri di contatto clienti**
- **Associazione svizzera delle/dei tecniche-ci del teatro e dello spettacolo**

ENTERPRIZE è l'unico riconoscimento svizzero che premia lo spirito imprenditoriale nella formazione professionale. La giuria specialistica indipendente ha valutato gli oltre 30 progetti ricevuti in funzione di criteri quali il grado di efficacia, il livello innovativo e l'azione imprenditoriale. "Anche quest'anno, i progetti inviati si sono distinti per una notevole diversità e una grande forza innovativa. Per la giuria, la scelta è stata tutt'altro che facile", ha affermato Ruth Gisi, Presidente del Consiglio dello IUFFP e Presidente della giuria. La consegna del premio si terrà martedì 18 settembre 2012 presso il Lake Side di Zurigo. Alla manifestazione parteciperanno tra 200 e 250 ospiti. Il progetto vincitore riceverà, tra le altre cose, un premio di 10'000 franchi.

ENTERPRIZE 2012 è patrocinato dall'Unione svizzera degli imprenditori. Il premio è inoltre ampiamente sostenuto dalla Fondazione "Prospettive" di Swiss Life e dalla Fondazione Jacobs. "Per noi è particolarmente importante mettere in luce il ruolo della formazione professionale per la Svizzera e, in particolare, per le attività imprenditoriali. Tramite questo premio, siamo in grado di sostenere attivamente e in modo efficace queste attività", spiega Bruno Pfister, CEO di Swiss

Life. Il CEO della Fondazione Jacobs, Dr. Bernd Ebersold, aggiunge: "I progetti che ricevono un premio ENTERPRIZE dimostrano quanto le persone che hanno completato una formazione professionale siano innovative, performanti e competenti. Il loro contributo per una Svizzera imprenditoriale forte è molto grande".

La Fondazione Enterprise si impegna a favore del pensiero imprenditoriale e dell'agire imprenditoriale nella formazione professionale. Ogni due anni, la Fondazione premia diversi progetti che si contraddistinguono per un'attività imprenditoriale efficace e creativa nella formazione professionale. Nel 2012 Enterprise assegnerà il premio per la quarta volta. "Nella nostra società, lo spirito imprenditoriale riveste un ruolo fondamentale. A tale riguardo, mi sta particolarmente a cuore sostenere la formazione professionale che produce tante personalità di successo che pensano in modo imprenditoriale e innovativo", afferma il fondatore del premio ENTERPRIZE Gustav E. Seewer.

---

## Fondazione Enterprise

La Fondazione Enterprise è stata fondata nel 2002 da Gustav E. Seewer. Partendo dal presupposto che i cambiamenti della società e il progresso economico siano strettamente legati allo sviluppo personale, la Fondazione Enterprise si impegna a favore del promovimento dello spirito imprenditoriale individuale nell'economia e nella società. Per maggiori informazioni sulla Fondazione Enterprise e il premio ENTERPRIZE consultare i siti [www.enterprise-stiftung.ch](http://www.enterprise-stiftung.ch) e [www.enterprize.ch](http://www.enterprize.ch).

## Istituto Universitario Federale per la Formazione Professionale (IUFFP)

L'Istituto Universitario Federale per la Formazione Professionale (IUFFP) ha sede a Lugano, Losanna, Zollikofen e Zurigo. Lo IUFFP è un'organizzazione della Confederazione composta da esperti e preposta alla formazione e alla formazione continua di responsabili della formazione professionale, all'accompagnamento di riforme delle professioni e alla ricerca nella formazione professionale. Per maggiori informazioni, consultare il sito [www.ehb-schweiz.ch](http://www.ehb-schweiz.ch).

Per maggiori informazioni:  
Fondazione Enterprise  
Dr. Andrea Leu, Responsabile  
Klosbachstrasse 107, 8032 Zurigo  
T +41 43 305 05 90, [andrea.leu@senarclens.com](mailto:andrea.leu@senarclens.com)

IUFFP Istituto Universitario Federale per la Formazione Professionale  
Thomas Brändli, Responsabile Marketing & comunicazione  
Kirchlindachstrasse 79, PF, CH-3052 Zollikofen  
+41 31 910 3736, [thomas.braendli@ehb-schweiz.ch](mailto:thomas.braendli@ehb-schweiz.ch)

## Presentazione dei progetti

### **1. Città delle professioni e della formazione (Cité des métiers et de la formation - CdMF), Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue (OFPC), Ginevra ([www.citedesmetiers.ch](http://www.citedesmetiers.ch))**

Per affrontare in modo adeguato le nuove sfide del mercato del lavoro, nel settembre 2008, l'Ufficio per l'orientamento ginevrino (OFPC) ha aperto la cosiddetta "Città delle professioni e della formazione". Si tratta di una struttura unica nel suo genere in Svizzera che raggruppa in un solo luogo uno sportello informazioni e i sei seguenti servizi: informazioni relative alle professioni e alla formazione professionale, sviluppo di progetti per il futuro professionale, sostegno agli utenti nella ricerca della formazione continua adeguata, finanziamento della formazione nonché aiuto nella ricerca di un posto di lavoro. Tutti i servizi sono gratuiti e gli utenti si possono recare al centro senza previo appuntamento e senza dover indicare la loro identità. Dalla sua inaugurazione, oltre 70'000 persone si sono informate presso la CdMF. Inoltre, sono state organizzate più di 350 manifestazioni.

### **2. JCC – Junior Car Crack, Unione professionale svizzera dell'automobile (UPSA), Sezione Basilea città e campagna ([www.agvsbsbl.ch](http://www.agvsbsbl.ch))**

Nel 2007, la Sezione dell'UPSA di Basilea città e campagna ha lanciato il progetto di promovimento JCC – Junior Car Crack. Il programma si prefigge di sostenere giovani dal buon rendimento scolastico e professionale del settore automobilistico. Il progetto comprende due livelli. Da una parte si intende promuovere un apprendimento più intenso tramite diversi incentivi. Dall'altra, le competenze dei giovani sono ulteriormente aumentate grazie all'integrazione di formazioni extra e stage supplementari. Attualmente, il programma pilota è seguito da 10-12 persone in formazione (meccanica-o d'automobili). Affinché il progetto porti i suoi frutti, è necessario che tutti e tre i luoghi di formazione (UPSA, azienda formatrice e scuola professionale) forniscano il loro contributo. JCC si prefigge di fornire al settore dell'automobile delle/dei collaboratrici-ori motivate-i e ben formate-i e di evitare che queste persone lascino il settore.

### **3A. Operatrice/Operatore per la comunicazione con la clientela AFC, CallNet.ch, Associazione interprofessionale svizzera per la gestione dei call center e dei centri di contatto clienti ([www.callnet.ch](http://www.callnet.ch))**

Finora, le persone che lavorano in un call center non avevano svolto una formazione specifica. La maggior parte ha conseguito un diploma di formazione professionale di qualsiasi tipo o una maturità e ha poi seguito una formazione di 6-12 settimane, spesso direttamente sul posto di lavoro. La nuova formazione professionale di base di tre anni “Operatrice/Operatore per la comunicazione con la clientela AFC” è stata avviata nell’autunno 2011 e rappresenta un’importante tappa per il settore della comunicazione e della gestione della clientela. Questa nuova formazione non è solamente pensata per i call center e i contact center esterni specializzati, ma anche per le aziende che offrono servizi e prodotti. Il progetto pionieristico “Operatrice/Operatore per la comunicazione con la clientela AFC” è stato avviato nel 2006 e finalizzato nel 2011. Attualmente, ci sono circa 60 persone che seguono la formazione.

### **3B. Operatrice/Operatore di palcoscenico AFC, Associazione svizzera delle/dei tecniche-i del teatro e dello spettacolo ([www.svtb-astt.ch](http://www.svtb-astt.ch))**

In Svizzera, finora, non esisteva una formazione professionale di base nel settore della tecnica dei palcoscenici teatrali e dello spettacolo. Per questo motivo, gli organizzatori e i produttori si sono associati per ideare una nuova formazione di quattro anni con attestato federale di capacità (AFC). In questo modo è stato possibile creare una nuova professione in un settore che aveva poca o quasi nessun tipo di esperienza nella formazione professionale di base. Nell’agosto 2011, sono stati creati 30 nuovi posti di tirocinio. Si prevede inoltre di aumentare costantemente il numero di posti. L’operatrice-ore di palcoscenico è una professione interessante per molti giovani. Date le elevate richieste, si presuppone inoltre che la domanda rimarrà costante anche nel lungo termine.