

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Union professionnelle suisse de l'automobile / Section BS et BL reçoit le prix ENTERPRIZE**

*Le projet entend motiver les jeunes personnes performantes et désireuses d'apprendre provenant du secteur automobile..*

**Zürich, 18. septembre 2012 – Le 18 septembre 2012, la Fondation Enterprise et l'Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle (IFFP) ont décerné pour la quatrième fois le prix ENTERPRIZE aux projets les plus innovants dans le domaine de la formation professionnelle. Le projet „Junior Car Crack“ de l'union professionnelle suisse de l'automobile/ Section BS et BL a su convaincre par son concept, en motivant les jeunes personnes permantes, il encourage la qualité du personnel du secteur automobile de manière durable.**

Le jury indépendant d'expertes et d'experts a évalué plus de trente projets en fonction de critères tels que degré d'efficacité, innovation et opérationnalisation entrepreneuriale. Le 18 septembre 2012, au « Lake Side » à Zurich, l'ENTERPRIZE 2012 a récompensé les trois meilleures idées. C'est le projet « Junior Car Crack» de l'union professionnelle suisse de l'automobile / Section BS et BL qui a remporté le prix cette année. Le projet motive les jeunes personnes, qui montrent un réel intérêt à apprendre, à savoir et à endosser des responsabilités. «Le projet encourage la qualité des professionnels du secteur automobile. Son succès est déjà visible - la moyenne des notes des examens de fin d'apprentissage a continuellement augmenté ces dernières années. Les apprenti(e)s plus faibles sont également encouragés à augmenter leurs prestations» explique Ruth Gisi, présidente du jury et présidente de l'Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle (IFFP).

Trois autres projets ont également largement séduit le jury : l'Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue (OFPC) à Genève, pour la mise en place de la Cité des métiers et de la formation de Genève ainsi que CallNet.ch, l'association interprofessionnelle pour la gestion de Call Centres et de Centres de Contact Client en Suisse et l'association suisse des techniciens de théâtre et de spectacle. Les deux derniers se partagent un prix pour l'engagement exemplaire en faveur de nouvelles professions/ métiers dans le secteur des prestations de service. Un diplôme de reconnaissance fut remis à l'école professionnelle des

constructeurs de voies de communication de routes pour la mise en place d'une post-formation avec certificat professionnel à l'attention des jeunes gens ayant plus de peine.

En présence de quelque 200 invité-e-s, les vainqueurs ont été distingués et félicités au « Lake Side », à Zurich. Outre le trophée ENTERPRIZE, le grand vainqueur, « Junior Car Crack », a reçu une prime de 10'000 francs. Les deux projets arrivés en deuxième position ont reçu chacun 5'000 francs en se partageant le même prix. Le fondateur d'Enterprise, Gustav E. Seewer, s'est félicité de concert avec les lauréats : « Nous pouvons être fiers de tant de courage et d'engagement pour la société. Egalement dans la formation professionnelle initiale et continue, il est primordial d'acquérir un esprit d'entreprise, d'être prêt à assumer des responsabilités personnelles et de vouloir changer les choses. Ces projets remarquables nous le démontrent de façon saisissante! »

ENTERPRIZE est généreusement soutenu par la fondation « Perspectives » de Swiss Life et la Jacobs Foundation sous le patronat de l'Union Suisse patronale.

#### À propos d'ENTERPRIZE :

La Fondation Enterprise a été créée en 2002 par Gustav E. Seewer. Partant du principe que le changement social et le progrès économique sont indissociables du développement personnel global, la Fondation s'est fixé pour objectif de promouvoir l'esprit d'entreprise individuel dans l'économie et la société. Plus d'informations sur la Fondation Enterprise et le prix ENTERPRIZE à l'adresse [www.enterprise-stiftung.ch](http://www.enterprise-stiftung.ch) ou [www.enterprize.ch](http://www.enterprize.ch).

#### À propos d'Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle (IFFP) :

L'Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle (IFFP) siués à Zollikofen, Lausanne, Lugano et Zurich est l'organe expert chargé par la Confédération d'assurer la formation et la formation continue des responsables de la formation professionnelle, d'accompagner les réformes professionnelles et leurs mise en place. Il s'investit également pour la recherche et le développement en formation professionnelle. Plus d'informations à l'adresse [/www.ehb-schweiz.ch](http://www.ehb-schweiz.ch) .

#### RENSEIGNEMENTS MÉDIAS :

Enterprise Stiftung  
Dr. Andrea Leu, Directrice  
Klosbachstrasse 107, 8032 Zurich  
T +41 43 305 05 90, [andrea.leu@senarclens.com](mailto:andrea.leu@senarclens.com)

## Portraits des lauréats

### **1. JCC – Junior Car Crack, Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA)/ Section BS et BL ([www.agvsbsbl.ch](http://www.agvsbsbl.ch))**

L'UPSA a lancé en 2007 le projet de promotion JCC – Junior Car Crack. Le projet entend motiver les jeunes personnes performantes et désireuses d'apprendre provenant du secteur automobile. Le concept se base sur 2 niveaux: mesure d'encouragement pour promouvoir la motivation d'apprendre plus intensément et augmentation des compétences par un enseignement supplémentaire plus approfondi et des stages complémentaires. Ce programme pionnier est suivi en ce moment par 12 apprenti(e)s (secteur automobile et mécanique). Afin d'assurer le succès de ce projet, il est décisif que tous les trois domaines remplissent leur devoir: Union professionnelle de l'automobile, l'entreprise d'apprentissage et l'école professionnelle. JCC s'engage à former un personnel dans le secteur automobile motivé, qualifié et bien formé et prêt à rester durablement dans cette branche.

### **2. La Cité des métiers et de la formation de Genève (CdMF), Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue (OFPC), Genève ([www.citedesmetiers.ch/geneve](http://www.citedesmetiers.ch/geneve) )**

Pour faire face rapidement aux problématiques d'orientation, de formation et d'insertion, l'OFPC a initié le concept de la «Cité des métiers et de la formation» (CdMF) inaugurée en septembre 2008. Unique en Suisse, ce service est ouvert à toute la population de la région et offre sur un même lieu, en plus d'un accueil, six espaces distincts: S'informer sur les métiers et les professions; S'informer sur l'apprentissage; S'orienter et construire un projet; Trouver sa formation continue; Financer sa formation en enfin Trouver un emploi. L'accès est ouvert sans rendez-vous et sans nécessité de décliner son identité et toutes les prestations offertes sont gratuites. La CdMF donne une très grande visibilité et favorise la promotion de la formation professionnelle, l'insertion, la formation continue. Depuis son ouverture en 2008, plus de 70'000 personnes ont fréquenté le centre et plus de 350 événements ont été organisés.

### **3A. Spécialiste Relation Client CFC, CallNet.ch, l'association interprofessionnelle pour la gestion de Call Centers et de Centres de Contact Client en Suisse ([www.callnet.ch](http://www.callnet.ch))**

Jusqu'à présent les collaborateurs et collaboratrices d'un Contact Center ont soit un apprentissage soit une maturité, ils ont suivi un cours de formation de 6 à 12 semaines et on appris le métier sur le tas («on the job»). La nouvelle formation professionnelle sur trois ans conduit au titre de Spécialiste relation Client avec un CFC et constitue un vrai jalon dans le domaine de la formation en communication et de la formation contact management.

Elle est disponible depuis 2011 et s'adresse non seulement aux collaborateurs et collaboratrices des Call Centers et de Centres de Contact Client mais aussi aux entreprises spécialisées dans d'autres services. Le projet pionnier de spécialistes CFC fut initié en 2006 et mis en place en automne 2011. Cette filière compte aujourd'hui environ 60 apprenti(e)s.

### **3B. Spécialistes manifestations CFC, l'association suisse des techniciens de théâtre et de spectacle ([www.svtb-astt.ch](http://www.svtb-astt.ch))**

Il n'existait pas encore de formation professionnelle dans le domaine de la technique de théâtre et de spectacle. Des organisateurs et des producteurs se sont unis pour lancer une formation professionnelle spécialisée de 4 ans conçue au niveau d'un certificat fédéral de capacité (CFC). Ce travail a non seulement permis de créer un métier jusqu'à maintenant inexistant mais surtout de le faire dans un domaine n'ayant que peu d'expérience avec la formation professionnelle. En août 2011, 30 nouvelles places d'apprentissage ont pu être mises en place et on estime que le nombre va encore augmenter. Cette nouvelle profession se montre très attrayante pour les jeunes et le taux de demande actuel laisse prévoir un besoin long terme.