

COMUNICATO STAMPA

L'Unione professionale Svizzera dell'automobile / sezione Basilea città e campagna vince il premio ENTERPRIZE

Il Progetto „Junior Car Crack“ promuove i giovani dal buon rendimento scolastico nel settore automobilistico.

Zurigo, 18 settembre 2012 – La fondazione Enterprise e l'Istituto Universitario Federale per la Formazione Professionale IUFPF, il 18 settembre 2012, hanno conferito per la quarta volta il premio ENTERPRIZE a favore di progetti che si sono distinti nella formazione e formazione continua professionale. Il progetto “Junior Car Crack“ dell'Unione professionale svizzera dell'automobile, sezione Basilea città e campagna, è stato proclamato vincitore con un progetto che promuove i giovani dal buon rendimento scolastico e in tal senso promuove anche in modo sostenibile la qualità degli operatori professionali nel settore automobilistico.

La giuria specializzata indipendente ha valutato più di 30 progetti pervenuti in base ai criteri di grado d'efficacia, livello innovativo e azione imprenditoriale. Il 18 settembre 2012, al Lake Side di Zurigo sono state premiate le tre migliori iniziative. Vincitore dell'edizione di quest'anno è l'**Unione professionale svizzera dell'automobile, Sezione Basilea città e campagna**. Con il suo progetto “Junior Car Crack” l'Unione promuove i giovani desiderosi di volersi e di potersi assumere responsabilità. “Si tratta di un progetto pilota che mira ad incentivare la qualità degli operatori professionali nel settore automobilistico. Il successo è già tangibile, negli ultimi anni la media dei voti negli esami finali di apprendistato è in continuo aumento. “Anche apprendisti con rendimenti scolastici bassi risultano più motivati a migliorare i loro risultati”, afferma Ruth Gisi, Presidente della giuria e Presidente dell'Istituto Universitario Federale di Formazione Professione IUFPF.

Tre ulteriori iniziative hanno ugualmente più che convinto la giuria: **Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue (OFPC)**, Ginevra, per la costruzione della città delle professioni e della formazione, nonché **CallNet.ch, Associazione interprofessionale svizzera per la gestione dei call center e dei centri di contatto clienti**, e **l'Associazione svizzera delle/dei tecniche-ci del teatro e dello spettacolo**. Le ultime due si divideranno un unico premio per l'impegno esemplare nel contesto di nuove professioni nel settore dei servizi. E' stato inoltre conferito un attestato di riconoscimento alla **scuola professionale specializzata per costruttori di vie del traffico** per la formazione successiva con certificato di formazione pratica, rivolta in particolare a giovani con rendimento scolastico basso.

Alla presenza di più di 200 invitati, al “Lake Side” di Zurigo, sono stati premiati i vincitori ed è stata organizzata una festa in loro onore. Il progetto vincente “Junior Car Crack” si aggiudica oltre al trofeo ENTERPRIZE un premio di 10'000 franchi. Ai tre secondi classificati va un riconoscimento di 5000 franchi per la loro prestazione, il premio viene condiviso. Il fondatore di Enterprise Gustav E. Seewer si è congratulato con i vincitori affermando: “possiamo giustamente essere orgogliosi per così tanto coraggio e impegno mostrati verso la società”. Anche nella formazione professionale e nella formazione continua è fondamentale sviluppare spirito imprenditoriale, assumersi responsabilità personale e mostrare la volontà di voler smuovere le situazioni. Questi progetti mostrano in maniera lampante che tutto ciò è possibile.”

L'ENTERPRIZE è ampiamente sostenuto dalla fondazione „Prospettive“ di Swiss Life e dalla Jacobs Foundation ed è patrocinato dall'Unione svizzera degli imprenditori.

Fondazione Enterprize

La Fondazione Enterprise è stata fondata nel 2002 da Gustav E. Seewer. Partendo dal presupposto che i cambiamenti della società e il progresso economico siano strettamente legati allo sviluppo personale, la Fondazione Enterprise si impegna a favore del promovimento dello spirito imprenditoriale individuale nell'economia e nella società. Per maggiori informazioni sulla Fondazione Enterprise e il premio ENTERPRIZE consultare i siti www.enterprise-stiftung.ch e www.enterprize.ch.

Istituto Universitario Federale per la Formazione Professionale (IUFFP)

L'Istituto Universitario Federale per la Formazione Professionale (IUFFP) ha sede a Lugano, Losanna, Zollikofen e Zurigo. Lo IUFFP è un'organizzazione della Confederazione composta da esperti e preposta alla formazione e alla formazione continua di responsabili della formazione professionale, all'accompagnamento di riforme delle professioni e alla ricerca nella formazione professionale. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.ehb-schweiz.ch.

Per maggiori informazioni:

Fondazione Enterprise
Dr. Andrea Leu, Responsabile
Klosbachstrasse 107, 8032 Zurigo
T +41 43 305 05 90, andrea.leu@senarclens.com

IUFFP Istituto Universitario Federale per la Formazione Professionale
Thomas Brändli, Responsabile Marketing & comunicazione
Kirchlindachstrasse 79, PF, CH-3052 Zollikofen
+41 31 910 3736, thomas.braendli@ehb-schweiz.ch

Breve profilo dei premiati

1. JCC – Junior Car Crack, l'Unione professionale svizzera dell'automobile (UPSA) / Sezione Basilea città e campagna (www.agvsbsbl.ch)

Nel 2007 l'UPSA sezione Basilea città e campagna ha lanciato il programma di promozione JCC – Junior Car Crack. Il programma si prefigge di sostenere giovani dal buon rendimento scolastico e professionale del settore automobilistico. Il progetto comprende due livelli. Da una parte si intende promuovere un apprendimento più intenso tramite diversi incentivi. Dall'altra, le competenze dei giovani sono ulteriormente aumentate grazie all'integrazione di formazioni extra e di stage supplementari. Attualmente, il programma pilota è seguito da 10-12 persone in formazione (meccanica-o d'automobili). Affinché il progetto porti i suoi frutti, è necessario che tutti e tre i luoghi di formazione (UPSA, azienda formatrice e scuola professionale) forniscano il loro contributo. JCC si prefigge di fornire al settore dell'automobile delle/dei collaboratrici-ori motivate-i e ben formate-i e di evitare che queste persone lascino il settore.

2. Città delle professioni e della formazione (Cité des métiers et de la formation - CdMF), Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue (OFPC), Ginevra (www.citedesmetiers.ch)

Per affrontare in modo adeguato le nuove sfide del mercato del lavoro, nel settembre 2008, l'Ufficio per l'orientamento ginevrino (OFPC) ha aperto la cosiddetta "Città delle professioni e della formazione". Si tratta di una struttura unica nel suo genere in Svizzera che raggruppa in un solo luogo uno sportello informazioni e i sei seguenti servizi: informazioni relative alle professioni e alla formazione professionale, sviluppo di progetti per il futuro professionale, sostegno agli utenti nella ricerca della formazione continua adeguata, finanziamento della formazione nonché aiuto nella ricerca di un posto di lavoro. Tutti i servizi sono gratuiti e gli utenti si possono recare al centro senza previo appuntamento e senza dover indicare la loro identità. Dalla sua inaugurazione, oltre 70'000 persone si sono informate presso la CdMF. Inoltre, sono state organizzate più di 350 manifestazioni.

3A. Operatrice/Operatore per la comunicazione con la clientela AFC, CallNet.ch, Associazione interprofessionale svizzera per la gestione dei call center e dei centri di contatto clienti (www.callnet.ch)

Finora, le persone che lavorano in un call center non hanno svolto una formazione specifica. La maggior parte ha conseguito un diploma di formazione professionale di qualsiasi tipo o una maturità e ha poi seguito una formazione di 6-12 settimane, spesso direttamente sul posto di lavoro. La nuova formazione professionale di base di tre anni “Operatrice/Operatore per la comunicazione con la clientela AFC” è stata avviata nell’autunno 2011 e rappresenta un’importante tappa per il settore della comunicazione e della gestione della clientela. Questa nuova formazione non è solamente pensata per i call center e i contact center esterni specializzati, ma anche per le aziende che offrono servizi e prodotti. Il progetto pionieristico “Operatrice/Operatore per la comunicazione con la clientela AFC” è stato avviato nel 2006 e finalizzato nel 2011. Attualmente, ci sono circa 60 persone che seguono la formazione.

3B. Operatrice/Operatore di palcoscenico AFC, Associazione svizzera delle/dei tecniche-i del teatro e dello spettacolo (www.svtb-astt.ch)

In Svizzera, finora, non esiste una formazione professionale di base nel settore della tecnica dei palcoscenici teatrali e dello spettacolo. Per questo motivo, gli organizzatori e i produttori si sono associati per ideare una nuova formazione di quattro anni con attestato federale di capacità (AFC). In questo modo è stato possibile creare una nuova professione in un settore che ha poca o quasi nessun tipo di esperienza nella formazione professionale di base. Nell’agosto 2011, sono stati creati 30 nuovi posti di tirocinio. Si prevede inoltre di aumentare costantemente il numero di posti. L’operatrice-ore di palcoscenico è una professione interessante per molti giovani. Date le elevate richieste, si presuppone inoltre che la domanda rimarrà costante anche nel lungo termine.