

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Remise du quatrième prix ENTERPRIZE le 18 septembre 2012

*Le seul prix suisse récompensant l'esprit d'entreprise dans la formation professionnelle sera décerné aux quatre projets les plus innovants.*

Zürich, 27. août 2012 – Le 18 septembre 2012, la Fondation Enterprise et l'Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle (IFFP) décerneront pour la quatrième fois le prix ENTERPRIZE aux projets les plus innovants dans le domaine de la formation professionnelle. Sous la direction de IFFP, un jury indépendant d'expertes et d'experts composé d'éminentes personnalités issues de la formation professionnelle, a choisi quatre vainqueurs parmi les quelques trente projets provenant de toute la Suisse. Par leur approche exemplaire quatre initiatives ont été qualifiées - les deux derniers se partageant un prix :

- **Union professionnelle suisse de l'automobile/ section BS/BL**
- **Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue de Genève**
- **CallNet.ch, l'association de la branche des call centers de Suisse**
- **Association suisse des techniciens de théâtre et de spectacle**

Le prix ENTERPRIZE est l'unique distinction décernée en Suisse à l'esprit d'entreprise dans le domaine de la formation professionnelle. Le jury indépendant d'expertes et d'experts a évalué plus de trente projets en fonction de critères tels que degré d'efficacité, innovation et opérationnalisation entrepreneuriale. „Egalement cette année, le large pouvoir d'innovation des projets reçus était impressionnant. Un choix difficile pour le jury, concède Ruth Gisi, Présidente du Conseil de l'IFFP et Présidente du jury d'expert-e-s. Le nom du vainqueur – qui se verra attribuer une prime de 10 000 francs – sera dévoilé lors de la cérémonie de remise du prix du 18 septembre 2012 au Lake Side à Zurich, en présence de 200 à 250 invités.

Le prix ENTERPRIZE 2010, placé sous le patronage de l'Union Patronale Suisse, est soutenu généreusement par la Jacobs Foundation et la Fondation «Perspectives» de Swiss Life. „Il nous est important de démontrer l'importance de la formation professionnelle pour notre pays, et ceci en particulier pour notre esprit d'entreprise. Ce prix nous permet de répondre de manière efficacement à notre requête“ explique Bruno Pfister, CEO Swiss Life. Et Dr. Bernd Ebersold, CEO Jacobs Foundation complète: „Les projets décernés par le prix ENTERPRIZE démontrent

l'esprit novateur, motivateur et compétent des personnes ayant passé par une formation professionnelle. Et leur engagement entrepreneurial pour le bien – être de la Suisse.“

La Fondation identifie et récompense des projets innovants dans le domaine de la formation professionnelle. Chaque deux ans, elle décerne un prix spécial à des projets et solutions novateurs du domaine de la formation professionnelle. En 2012 pour la quatrième fois. «Au-delà de l'esprit d'entreprise économique, nous avons également besoin d'un esprit entrepreneurial social. Dans ce contexte et contrairement aux formations académiques, la formation professionnelle fait un peu figure de parent pauvre et c'est pour cette raison qu'elle me tient particulièrement à cœur», déclare Gustav E. Seewer, le promoteur du prix ENTERPRIZE.

#### **À propos d'ENTERPRIZE :**

La Fondation Enterprise a été créée en 2002 par Gustav E. Seewer. Partant du principe que le changement social et le progrès économique sont indissociables du développement personnel global, la Fondation s'est fixé pour objectif de promouvoir l'esprit d'entreprise individuel dans l'économie et la société. Plus d'informations sur la Fondation Enterprise et le prix ENTERPRIZE à l'adresse [www.enterprise-stiftung.ch](http://www.enterprise-stiftung.ch) ou [www.enterprize.ch](http://www.enterprize.ch).

#### **À propos d'Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle (IFFP) :**

L'Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle (IFFP) siutés à Zollikofen, Lausanne, Lugano et Zurich est l'organe expert chargé par la Confédération d'assurer la formation et la formation continue des responsables de la formation professionnelle, d'accompagner les réformes professionnelles et leurs mise en place. Il s'investit également pour la recherche et le développement en formation professionnelle. Plus d'informations à l'adresse [www.ehb-schweiz.ch](http://www.ehb-schweiz.ch).

#### **RENSEIGNEMENTS MÉDIAS :**

Enterprise Stiftung  
Dr. Andrea Leu, Directrice  
Klosbachstrasse 107, 8032 Zurich  
T +41 43 305 05 90, [andrea.leu@senarclens.com](mailto:andrea.leu@senarclens.com)

## Portraits des lauréats

### **1. La Cité des métiers et de la formation de Genève (CdMF), Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue (OFPC), Genève ([www.citedesmetiers.ch/geneve](http://www.citedesmetiers.ch/geneve) )**

Pour faire face rapidement aux problématiques d'orientation, de formation et d'insertion, l'OFPC a initié le concept de la «Cité des métiers et de la formation» (CdMF ) inaugurée en septembre 2008. Unique en Suisse, ce service est ouvert à toute la population de la région et offre sur un même lieu, en plus d'un accueil, six espaces distincts: S'informer sur les métiers et les professions; S'informer sur l'apprentissage; S'orienter et construire un projet; Trouver sa formation continue; Financer sa formation en enfin Trouver un emploi. L'accès est ouvert sans rendez-vous et sans nécessité de décliner son identité et toutes les prestations offertes sont gratuites. La CdMF donne une très grande visibilité et favorise la promotion de la formation professionnelle, l'insertion, la formation continue. Depuis son ouverture en 2008, plus de 70'000 personnes ont fréquenté le centre et plus de 350 événements ont été organisés.

### **2. JCC – Junior Car Crack, Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA)/ Section BS et BL ([www.agvsbsbl.ch](http://www.agvsbsbl.ch))**

L'UPSA a lancé en 2007 le projet de promotion JCC – Junior Car Crack. Le projet entend motiver les jeunes personnes performantes et désireuses d'apprendre provenant du secteur automobile. Le concept se base sur 2 niveaux: mesure d'encouragement pour promouvoir la motivation d'apprendre plus intensément et augmentation des compétences par un enseignement supplémentaire plus approfondi et des stages complémentaires. Ce programme pionnier est suivi en ce moment par 12 apprenti(e)s (secteur automobile et mécatronique). Afin d'assurer le succès de ce projet, il est décisif que tous les trois domaines remplissent leur devoir: Union professionnelle de l'automobile, l'entreprise d'apprentissage et l'école professionnelle. JCC s'engage à former un personnel dans le secteur automobile motivé, qualifié et bien formé et prêt à rester durablement dans cette branche.

### **3A. Spécialiste Relation Client CFC, CallNet.ch, l'association interprofessionnelle pour la gestion de Call Centers et de Centres de Contact Client en Suisse ([www.callnet.ch](http://www.callnet.ch))**

Jusqu'à présent les collaborateurs et collaboratrices d'un Contact Center ont soit un apprentissage soit une maturité, ils ont suivi un cours de formation de 6 à 12 semaines et on appris le métier sur le tas («on the job»). La nouvelle formation professionnelle sur trois ans conduit au titre de Spécialiste relation Client avec un CFC et constitue un vrai jalon dans le domaine de la formation en communication et de la formation contact management.

Elle est disponible depuis 2011 et s'adresse non seulement aux collaborateurs et collaboratrices des Call Centers et de Centres de Contact Client mais aussi aux entreprises spécialisées dans d'autres services. Le projet pionnier de spécialistes CFC fut initié en 2006 et mis en place en automne 2011. Cette filière compte aujourd'hui environ 60 apprenti(e)s.

### **3B. Spécialistes manifestations CFC, association suisse des techniciens de théâtre et de spectacle ([www.svtb-astt.ch](http://www.svtb-astt.ch))**

Il n'existait pas encore de formation professionnelle dans le domaine de la technique de théâtre et de spectacle. Des organisateurs et des producteurs se sont unis pour lancer une formation professionnelle spécialisée de 4 ans conçue au niveau d'un certificat fédéral de capacité (CFC). Ce travail a non seulement permis de créer un métier jusqu'à maintenant inexistant mais surtout de le faire dans un domaine n'ayant que peu d'expérience avec la formation professionnelle. En août 2011, 30 nouvelles places d'apprentissage ont pu être mises en place et on estime que le nombre va encore augmenter. Cette nouvelle profession se montre très attrayante pour les jeunes et le taux de demande actuel laisse prévoir un besoin long terme.